



**Местная администрация**  
внутригородского муниципального образования  
города федерального значения  
Санкт-Петербурга  
муниципальный округ  
**Северный**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О ежегодной корректировке муниципальной программы «Защита прав потребителей в МО МО Северный»**

**«22» декабря 2022г.**

**№96-МА-2022**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», Уставом внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Северный, Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Северный, утвержденным решением Муниципального Совета МО МО Северный от 28.09.2021 № 118-021-6-2021 «Об утверждении Положения о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Северный», постановлением Местной администрации МО МО Северный от 01.10.2021 № 87-МА-2021 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке и утверждении муниципальных программ внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Северный, проведения оценки эффективности их реализации», с целью улучшения показателей социально-экономического развития муниципального образования, повышения эффективности бюджетных расходов, соблюдения принципа адресности и целевого характера использования бюджетных средств, организации рациональных процедур планирования и осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд», Местная администрация

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Осуществить ежегодную корректировку муниципальной программы «Защита прав потребителей в МО МО Северный», утвердить муниципальную программу «Защита прав потребителей в МО МО Северный» на 2023-2025 годы согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его принятия.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Местной администрации



С.В. Пустосмехова

Приложение к постановлению  
Местной администрации  
МО МО Северный  
от «22» декабря 2022 №96-МА-2022

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В МО МО СЕВЕРНЫЙ»**

Срок реализации: 2023 - 2025 годы

Санкт-Петербург  
2022г.

## ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<b>Наименование муниципальной программы</b>	«Защита прав потребителей в МО МО Северный» (далее – Программа)
<b>Основание разработки муниципальной программы</b>	для Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге» - п. 22 ч. 1 ст. 10 «Осуществление защиты прав потребителей»; Устав внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Северный.
<b>Заказчик муниципальной программы</b>	Местная администрация внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Северный (далее – МА МО МО Северный).
<b>Разработчик муниципальной программы</b>	Организационный отдел МА МО МО Северный.
<b>Цели муниципальной программы</b>	Создание на территории МО МО Северный условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, улучшение просвещения и информирования потребителей в различных сферах потребительского рынка, профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.
<b>Задачи муниципальной программы</b>	Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на территории в границах МО МО Северный; Содействие развитию структуры по защите прав потребителей на территории в границах МО МО Северный; Организация сотрудничества и взаимодействия органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей: Максимальное снижение поступлений на потребительский рынок некачественных товаров и услуг путем реализации мероприятий программы; Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения проживающего на территории в границах МО МО Северный в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; Содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на территории в границах МО МО Северный.

<b>Сроки реализации муниципальной программы</b>	2023 год 2024 год 2025 год
<b>Исполнитель муниципальной программы</b>	Организационный отдел МА МО МО Северный
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы</b>	<p>Формирование у населения МО МО Северный установок на создание навыков рационального потребительского поведения, как основы гражданского согласия в демократическом государстве.</p> <p>Повышение эффективности превентивных мер, в том числе воспитательных и пропагандистских, направленных на обеспечивающих безопасность и комфортные условия проживания жителей МОМО Северный.</p> <p>Воспитание жителей МО МО Северный в духе соблюдения законности и правопорядка, способствовать просвещению и ознакомлению с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты их прав.</p> <p>Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения МО МО Северный в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения.</p>
<b>Источники финансирования муниципальной программы</b>	Местный бюджет
<b>Объем финансирования муниципальной программы (тыс. руб.)</b>	2023 год – 30,0 2024 год – 30,0 2025 год – 30,0
<b>Контроль за реализацией муниципальной программы</b>	Глава Местной администрации

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ**

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей адекватно уровню развития экономики и общества.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории в границах МО МО Северный благоприятных условий для

реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Кроме того, для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение открытых уроков в школах, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка - жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства, муниципальных правовых актов, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификации лекарственных средств, обман потребителей при продаже биологически активных добавок к пище (БАД) и товаров медицинского назначения, введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров, реализуемых дистанционным способом, ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, сложная (включающая несколько видов обмана покупателей) фальсификации в торговых организациях и т.д.).

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ И НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

№ п/п	Наименование мероприятия	Единица измерения	2023 год		2024 год		2025 год	
			Количество	Объем финансирования, тыс. руб.	Количество	Объем финансирования, тыс. руб.	Количество	Объем финансирования, тыс.

								руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Размещение тематических статей по вопросам защиты прав потребителей в муниципальных СМИ.	Количество статей	8	0,0	10	0,0	12	0,0
2	Консультирование и содействие жителям муниципального образования по вопросам защиты прав потребителей.	Количество консультаций, единиц/Количество участников, человек	6/ 6	0,0	8/ 8	0,0	10/10	0,0
3	Уличная акция, с распространением листовок среди жителей по вопросам защиты прав потребителей: - куда обращаться по вопросам защиты прав потребителей; - что является нарушением прав потребителей и другое.	Количество мероприятий, единиц/Количество участников, человек	2/50	0,0	2/50	0,0	2/50	0,0
4.	Организация и проведение бесед с использованием мультимедийных аппаратных средств по защите прав потребителей, среди жителей МО МО Северный.	Количество мероприятий, единиц/Количество участников	4/100	30,0	4/100	30,0	4/100	30,0

		ИКОВ, челове к						
	ИТОГО			30,0		30,0		30, 0

#### 4. ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Показатели результативности и эффективности мероприятий муниципальной программы	Значение показателя		
		2023 год	2024 год	2025 год
1.	Количество проведенных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей, по отношению к запланированному, в процентах.	>90%	>90%	>90%
2.	Сумма средств бюджета муниципального образования, затраченная на проведение мероприятий программы, по отношению к запланированной, в процентах.	>90%	>90%	>90%

#### 5. ОБОСНОВАНИЯ И РАСЧЕТЫ ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

Исполнение Программы осуществляется в целях реализации Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009 №420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге».

Разработка осуществлена в соответствии с постановлением Местной администрации от 01.10.2021 № 87-МА-2021 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке и утверждении муниципальных программ внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Северный, проведения оценки эффективности их реализации».

Расходы средств бюджета по программе осуществляются на основе расчета обоснованных затрат и ресурсов, необходимых для оказания данных услуг. Расчет стоимости основан на исследовании рынка аналогичных услуг и на результатах анализа стоимости муниципальных контрактов, заключенных Муниципальным образованием за предыдущие годы, с учетом роста индекса потребительских цен.

#### Мероприятие № 4

Организация и проведение бесед с использованием мультимедийных аппаратных средств по защите прав потребителей, среди жителей МО МО Северный. Сроки проведения: **2- 4 квартал 2023-2025 года**

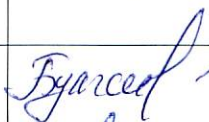
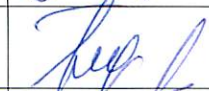


Количество участников: не менее 25 человек на каждое мероприятие.

Место проведения: территория в границах МО МО Северный.



№ п/п	Наименование мероприятия	Ед ин иц а из ме ре ни я	2023 год			2024 год			2025 год		
			Ко ли че ст во	Сумма, тыс. руб.		Ко ли че ст во	Сумма, тыс. руб.		Ко ли че ст во	Сумма, тыс. руб.	
				За ед.	Итог		За ед.	Итог		За ед.	Итог
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Организация и проведение бесед с использованием мультимедийных аппаратных средств по защите прав потребителей, среди жителей МО МО Северный.	Ед ин иц	4	7,5	30,0	4	7,5	30,0	4	7,5	30,0

#### 6. СОГЛАСОВАНИЕ ПРОГРАММЫ:

№ п/п	Участники программы	Структурное подразделение	Ф.И.О.	Подпись
1	Инициатор программы	Организационный отдел	Булгакова Т.И.	
2	Заказчик программы	МА МО МО Северный	Пустосмехова С.В.	
3	Разработчик программы	Организационный отдел	Гарасевич С.Е.	
4	Исполнитель программы	Организационный отдел	Гарасевич С.Е.	
5	Отдел бухгалтерского учета и отчетности		Шилова Н.А.	